



INTERNATIONAL CONFERENCE  
ON DIGITAL BUSINESS  
MANAGEMENT  
AND ECONOMICS

TOPLUM 5.0 KAVRAMININ ANLAMLANDIRILMASINDA SOSYAL SERMAYENİN  
ÖNEMİ ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA

Öğr. Gör. Abdullah Zübeyr AKMAN<sup>1</sup>

ÖZET

Hızla gelişen ve değişen dünya, git gide dijitalleşmekte ve endüstri devrimlerini birbiri ardına yaşamaktadır. Son olarak ortaya çıkan ve ilk defa 2011 yılında Almanya’da ortaya çıkan endüstri 4.0 kavramı, Doğu toplumlarına geçen üretim liderliğinin tekrar Batıya geçmesi için ortaya atılan bir kavram olup tüm iş süreçlerini dijital platformlara taşımayı ve tüm işleri hızla dönüştürmeyi hedeflemektedir. Bu dönüşüm adından da anlaşıldığı gibi endüstriyel bir devrimin sonucunda meydana gelmektedir. Toplum 5.0 kavramı ise bu dönüşümün “insan” odaklı bir yaklaşımın olması gerektiğini ve tüm teknolojik gelişmelerin üretimin yanında insan ve toplum yararına da kullanılmasının daha iyi olacağını vurgulamaktadır. Toplum 5.0 kavramı ise 2017 yılında ilk olarak yine Almanya’da Japonya Başbakanı tarafından ortaya atılmıştır. Sosyal sermaye ise temel olarak ilişki, ağ ve güven temelli bir yaklaşım sergileyen bir kavramdır. Toplum 5.0, insanları ortak bir amaç etrafında birleştiren adeta bir tutkal görevi görmektedir. Toplum 5.0’ı ülke temelinde anlamlandırmak için sosyal sermaye, özellikle de güven kavramı, bir araç olarak kullanılabilir. Böylece ülkeler, toplum 5.0’ın temel hedeflerini sahip oldukları sosyal sermaye seviyelerine göre gerçekleştirebileceklerdir. Bu çalışmanın amacı, henüz çok yeni ve sürekli gelişen bir kavram olan toplum 5.0 kavramını özümsemek, anlamak ve bu bağlamda sosyal sermayenin etkisini öğrenmek ve ayrıca toplum 5.0 kavramını işletme ve toplum lehine en iyi şekilde nasıl kullanabiliriz sorusuna cevap aramaktır. Bu kavramda öncelikle toplum 5.0 kavramına, daha sonra ise sosyal sermaye kavramına bakılacak ve aralarındaki ilişki ortaya konmaya çalışılacaktır. Çalışmada yöntem olarak nicel araştırma yöntemi ve veri toplama aracı olarak anket tercih edilecektir. Örneklem olarak ise KOBİ’ler seçilecek ve örneklem seçme yöntemi olarak “kolayda örneklem” tercih edilecektir. Daha sonra çalışma kapsamında SPSS programı üzerinden gerekli analizler yapılacak ve sonuçlar ortaya konacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Toplum 5.0, Sosyal Sermaye, Endüstri 4.0, Dijitalleşme.

ICDBME

<sup>1</sup>Necmettin Erbakan Üniversitesi, abduhazubeyrakman@gmail.com, ORCID: 0000-0001-6392-1884



INTERNATIONAL CONFERENCE  
ON DIGITAL BUSINESS  
MANAGEMENT  
AND ECONOMICS

A STUDY ON THE IMPORTANCE OF SOCIAL CAPITAL IN THE MEANING OF  
SOCIETY 5.0 CONCEPT

Öğr. Gör. Abdullah Zübeyr AKMAN<sup>1</sup>

ABSTRACT

The rapidly developing and changing world is becoming increasingly digital and experiencing industrial revolutions one after another. The concept of industry 4.0, which emerged recently and emerged in Germany for the first time in 2011, is a concept that was put forward for the production leadership that passed to Eastern societies to pass back to the West, and it aims to move all business processes to digital platforms and rapidly transform all businesses. This transformation, as the name suggests, is the result of an industrial revolution. The concept of society 5.0, on the other hand, emphasizes that this transformation should have a “people-centered” approach and that it would be better if all technological developments were used for the benefit of people and society as well as production. In 2017, the concept of society 5.0 was first introduced by the Prime Minister of Japan in Germany. Social capital, on the other hand, is a concept that basically displays a relationship, network and trust-based approach. Society 5.0 acts as the glue that unites people around a common goal. Social capital, especially the concept of trust, can be used as a tool to make sense of society 5.0 on a country basis. Thus, countries will be able to realize the basic goals of society 5.0 according to their social capital levels. The aim of this study is to internalize and understand the concept of society 5.0, which is a very new and constantly developing concept, and to learn the effect of social capital in this context, also to seek an answer to the question of how we can best use the concept of society 5.0 in favor of business and society. In this concept, firstly the concept of society 5.0 and then the concept of social capital will be examined and the relationship between them will be tried to be revealed. A quantitative research method will be preferred as a method in the study and a questionnaire will be preferred as a data collection tool. SMEs will be selected as the sample, and "convenience sampling" will be preferred as the sample selection method. Then, within the scope of the study, necessary analyzes will be made on SPSS program and the results will be revealed.

**Keywords:** Society 5.0, Social Capital, Industry 4.0, Digitalization.

ICDBME

---

<sup>1</sup> Necmettin Erbakan Üniversitesi, abduallahzubeyrakman@gmail.com, ORCID: 0000-0001-6392-1884