



**İŞLETMELERİN KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK ÇALIŞMALARININ
DİJİTALLEŞME KAPSAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ: BIST 100 İŞLETMELERİ
ÜZERİNE BİR ANALİZ**

A. Gözde İYİCİL¹

ÖZET

Küresel boyutta seyreden Covid-19 salgını nedeniyle tüm dünyada olduğu gibi Türkiye’de de işletmelerde bir dönüşüm yaşanmıştır. Bu değişimin bir gereksinim olarak ortaya çıkardığı dijitallik, iş hayatında etkin olarak kullanılmaya başlanmıştır. Yaşanan bu dijital dönüşüm kapsamında işletmelerin kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarında da farklılıklar olduğu gözlemlenmiştir. Buradan yola çıkarak işletmelerin, pandeminin ilan edilmesinden sora yapmış olduğu KSS çalışmaları paydaş teorisi kapsamında incelenmiştir. Çalışmanın evrenini BIST 100 endeksinde yer alan işletmeler oluşturmaktadır. Buna göre; KSS çalışmaları sosyal, ekonomik, teknolojik ve çevresel olarak alt unsurlara ayrılmış, söz konusu unsurlar üzerinden BIST 100 işletmeleri değerlendirilmiştir. Söz konusu listeye ve işletme bilgilerine KAP (Kamuyu Aydınlatma Platformu) resmi internet sayfasından ve aynı zamanda işletmelerin kendi internet sayfalarından ulaşılmıştır. Yapılan inceleme sonucunda, işletmelerin kurumsal sosyal sorumluluk çalışmaları kapsamında sosyal, ekonomik ve çevresel çalışmaları karşılaştırmalı tablolar halinde sunulmuş ve teknolojik sorumluluk kapsamında ise çalışmaların daha çok paylaşılr olduğu belirlenmiştir. Bu araştırma sorularından yola çıkarak yapılan çalışmanın literatürdeki boşluğu dolduracağı ve ilgili araştırmacılar için konu ile ilgili yeni bir yol oluşturacağını söylemek mümkündür.

Anahtar Kelimeler: Dijitalleşme, kurumsal sosyal sorumluluk, BIST 100

ICDBME

¹Ufuk Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü, gozde.iyicil@ufuk.edu.tr <https://orcid.org/0000-0003-2386-1025>



**EVALUATING CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESSES WITHIN THE
SCOPE OF DIGITALIZATION: AN ANALYSIS ON BIST 100 FIRMS**

A. Gözde İYİCİL¹

ABSTRACT

Due to the global Covid-19 pandemic, there has been a transformation in businesses in Turkey as well as in the rest of the world. Digitality, which this change has revealed as a necessity, has started to be used effectively in business life. Within the scope of this digital transformation, it has been observed that there are differences in the corporate social responsibility activities of the firms. From this point of view, the CSR studies carried out by the firms after the declaration of the pandemic were examined within the scope of stakeholder theory. The universe of the study consists of businesses included in the BIST 100 index. According to this; CSR studies were divided into sub-factors as social, economic, technological and environmental, and BIST 100 firms were evaluated based on these factors. The information was obtained from the official website of KAP (Public Disclosure Platform) as well as from the businesses' own websites. As a result of the analyses, the social, economic and environmental studies of the firms within the scope of CSR were presented in comparative tables and it was determined that the studies were shared more as technological change. Based on the research questions, it is possible to mention that the study would fill the gap in the literature and create a new path for the relevant researchers.

Keywords: Digitalization, Corporate Social Responsibility, BIST 100

ICDBME

¹ Ufuk Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü, gozde.iyicil@ufuk.edu.tr <https://orcid.org/0000-0003-2386-1025>