



DIJİTAL DÖNÜŞÜM İÇİN KAYNAK TABANLI STRATEJİK BİR YAKLAŞIM: DIJİTAL YETENEK TEMELLİ BİR DEĞERLENDİRME MODELİ ÖNERİSİ

Cemalettin Öcal FİDANBOY¹

ÖZET

Bir işletmenin dijital dönüşüm sürecindeki başarısı; öncelikli olarak bu süreçte ihtiyaç duyacağı kaynakların farkında olmasına, bu kaynakları dijital kabiliyetler olarak stratejik iş birimlerine yaygınlaştırmasına ve kaynakları kullanacak çalışanların dijitalleşme konusundaki beceri ve yeteneklerini artırarak, dijital temel yetenekler haline dönüştürmesine bağlıdır. Dijital dönüşüm sürecinin stratejik açıdan sürdürülebilir rekabetçi bir avantaja dönüştürebilmesi için; işletme kaynaklarının stratejik iş birimleri tarafından belirli prensipler dahilinde kullanılması, dijital altyapının işletmenin tümüne sistematik olarak yaygınlaştırılması ve işletmedeki tüm çalışanların mevcut olan dijital temel yeteneklerin bilincinde hareket etmesi oldukça önemlidir. Dijital dönüşümünde başarıyı yakalamak ve bu yarışta üstünlük kazanmak; dijital kabiliyetlerden dijital yeteneklere geçiş için kuramsal bir model doğrultusunda hareket etmeyi gerektirir. Bu bildiride, işletmelerin mevcut dijital kaynaklarını değerlendirmek suretiyle, dijital kabiliyet düzeylerini kaynak tabanlı stratejik bir yaklaşım doğrultusunda nasıl belirleyebilecekleri ve dijital temel yeteneklerini hangi yöntemlerle ortaya koyabilecekleri, bir değerlendirme modeli önerisi doğrultusunda tartışılmaktadır. Önerilen bu model, işletmelerin sahip olduğu dijital kabiliyetlerini müşteri gözünde değerli, az bulunur, kolay taklit ve ikame edilemeyen dijital temel yeteneklere dönüştürebilmeleri için izlemeleri gereken yolu kuramsal bir bakış açısıyla anlatmaktadır. Çalışmanın temel hedefi; bir işletmenin dijital dönüşüm faaliyetleri sırasında ihtiyaç duyabileceği veya hali hazırda kendisinde mevcut olan dijital kaynaklarını, kabiliyetlerini ve temel yeteneklerini kaynak tabanlı stratejik bir yaklaşıma göre değerlendirmesine ve dijital temel yetenek düzeyini tespit etmesine yardımcı olabilecek kuramsal bir bakış açısı sağlamaktır.

Anahtar Kelimeler: Dijital Temel Yetenek, Kaynak Tabanlı Strateji, İşletme Yönetimi.

ICDBME

¹OSTİM Teknik Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü, ocal.fidanboy@ostimteknik.edu.tr, ORCID: 0000-0001-8963-0778



INTERNATIONAL CONFERENCE
ON DIGITAL BUSINESS
MANAGEMENT
AND ECONOMICS

**A RESOURCE-BASED STRATEGIC APPROACH TO DIGITAL TRANSFORMATION:
SUGGESTION OF A DIGITAL COMPETENCE BASED EVALUATION MODEL**

Cemalettin Öcal FİDANBOY¹

ABSTRACT

The success of a business in the digital transformation process primarily depends on being aware of the resources it will need in this process, disseminating these resources to strategic business units as digital capabilities, and transforming the digital skills of the employees who will use the resources into digital core competencies by increasing their skills and capabilities. In order to transform the digital transformation process into a strategically sustainable competitive advantage; It is very important that business resources are used by strategic business units within certain principles, the digital infrastructure is systematically disseminated throughout the business, and all employees in the business act with the awareness of existing digital core competencies. Achieving success in digital transformation and gaining an edge in this race requires acting in line with a theoretical model for the transition from digital capabilities to digital competencies. In this paper, how businesses can determine their digital capability levels in line with a resource-based strategic approach by evaluating their existing digital resources, and how they can reveal their digital core competencies, are discussed in line with an evaluation model proposal. This proposed model explains from a theoretical point of view the path that firms must follow in order to transform their digital capabilities into digital core competencies that are valuable in the eyes of customers, which are rare and cannot be easily imitated and substituted. The main objective of the study is to provide a theoretical perspective that can help a business evaluate its digital resources, capabilities and core competencies that may be needed during digital transformation activities, and determine the level of digital core competencies, according to a resource-based strategic approach.

Keywords: Digital Core Competence, Resource Based Strategy, Business Management

ICDBME

¹ OSTİM Teknik Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü,
ocal.fidanboy@ostimteknik.edu.tr, ORCID: 0000-0001-8963-0778