



SÜRÜCÜSÜZ ARAÇLARA YÖNELİK TÜKETİCİ TUTUMLARI

Figen ÖCAL¹, Süphan NASIR²

ÖZET

Teknolojik gelişmeler her geçen gün hayatımızda daha fazla yer almaktadır. Günlük hayatta kullandığımız birçok nesne bağlantılı ve akıllı hale gelmiştir. Teknolojik gelişmeler, akıllı şehirlere doğru gidişatı hızlandırırken tüketicilerin istek ve ihtiyaçları da değişmektedir. Akıllı şehirlerin önemli bir unsuru sürücüsüz (otonom, bağlantılı ve akıllı) araçlardır. Sürücüsüz araçlara yönelik tüketici tutumu, bu teknolojilerin yaygınlaşarak kullanılması açısından önem taşımaktadır. Emniyet Genel Müdürlüğü verilene göre, Türkiye’de 2020 yılı içerisinde ölümlü yaralanmalı trafik kazasına neden olan 177.867 adet kusurun %88,3’ü sürücü hatası sebebiyle gerçekleşmiştir (TUİK, 2021). Sürücüsüz araçların kullanımı ile sürücü hatalarından kaynaklanan trafik kazalarının azalması sürücüsüz araçların sağlayacağı en büyük fayda olarak kabul edilmektedir. İnsan faktörlü ölümcül ve yaralanmalı kaza risklerini azaltmak, yakıt tasarrufu sağlamak ve trafik sıkışıklığını azaltmak gibi faydalar sağlayan sürücüsüz otomobiller hakkında birçok belirsizlik durumu da bulunmaktadır. Belirsizlikler sürücüsüz otomobil teknolojilerinin benimsenmesi aşamasında beklentilere, kaygılara ve kullanma niyetine etki etmektedir. Sürücüsüz araç teknolojisinin benimsenmesi ve kullanımının yaygınlaşabilmesi için kullanıcıların sürücüsüz araçlara yönelik tutumlarının ve kaygılarının belirlenmesi çok önemlidir. Bu çalışmanın amacı, kullanıcıların sürücüsüz araçlar ile ilgili farkındalık ve bilgi düzeylerini belirlemek, algıladıkları faydaları ve kaygıları tespit etmektir. Bu çalışmada kullanıcıların sürücüsüz araçlara yönelik tutumlarını belirleyebilmek için sürücüsüz araçlarla ilgili yapılmış olan önceki çalışmalardaki ölçeklerden yararlanılmıştır (Cunningham, Ledger, & Regan, 2018; Kyriakidis, Winter, Stanton, vd. 2019; Cunningham, Regan, Horberry, Weeratunga & Dixit, 2019; Casley, Quartulli & Jardim, 2013; Bazilinskyy, Kyriakidis & de Winter, 2015; Schoettle & Sivak, 2014; König & Neumayr, 2017; Sanullah, Chaudhry, Case & Enoch, 2017). Bu çalışma ile sürücüsüz araç teknolojilerinin kullanıcılar tarafından kabulünü etkileyen unsurlar araştırma bulguları ile ortaya konacaktır.

Anahtar Kelimeler: Sürücüsüz Araç, Otonom ve Akıllı Araç, Teknolojinin Benimsenmesi, Sürücüsüz Araçlara Yönelik Tutum

ICDBME

¹Dr. Öğr. Üyesi, Nişantaşı Üniversitesi, figen.ocal@nisantasi.edu.tr , ORCID 0000-0002-8695-0853

²Prof. Dr. İstanbul Üniversitesi, suphan@istanbul.edu.tr, ORCID 0000-0002-2302-334X



CONSUMERS' ATTITUDE TOWARDS DRIVERLESS VEHICLES

Figen ÖCAL¹, Süphan NASIR²

ABSTRACT

Technological developments take place more and more in our lives every day. Many objects that we use in our daily life have become connected and smart. While technological developments accelerate the trend towards smart cities, the demands and needs of consumers are changing. An important element of smart cities is driverless (autonomous, connected, and smart) vehicles. Consumer attitude towards driverless vehicles is important in terms of the widespread use of these technologies. According to the data of the General Directorate of Security, 88.3% of 177,867 faults that caused fatal and injury traffic accidents in Turkey in 2020 were due to driver error. Reducing traffic accidents caused by driver errors with the use of driverless vehicles is considered to be the greatest benefit of driverless vehicles. There are also many cases of uncertainty about driverless cars, which provide benefits such as reducing the risks of fatal and injury accidents with human factors, saving fuel, and reducing traffic congestion. Uncertainties affect expectations, concerns, and intention to drive in the adoption of driverless car technologies. It is very important to determine the attitudes and concerns of users towards autonomous vehicles for the adoption and use of driverless vehicle technology to become widespread. This study aims is to determine the awareness and knowledge level of users about driverless vehicles, to determine their perceived benefits and concerns. In this study, the scales of previous studies on autonomous vehicles were used to determine the attitudes of users towards driverless vehicles. (Cunningham, Ledger, & Regan, 2018; Kyriakidis, Winter, Stanton, vd. 2019; Cunningham, Regan, Horberry, Weeratunga & Dixit, 2019; Casley, Quartulli & Jardim, 2013; Bazilinskyy, Kyriakidis & de Winter, 2015; Schoettle & Sivak, 2014; König & Neumayr, 2017; Sanaullah, Chaudhry, Case & Enoch, 2017). In this study, the factors affecting the acceptance of driverless vehicle technologies by users will be revealed with research findings.

Keywords: Driverless Car, Autonomous Car, Technology Acceptance, Intention to Use, Attitude Toward Self Driving Cars

ICDBME

¹ Dr. Öğr. Üyesi, Nişantaşı Üniversitesi, figen.ocal@nisantasi.edu.tr , ORCID 0000-0002-8695-0853

² Prof. Dr, İstanbul Üniversitesi, suphan@istanbul.edu.tr, ORCID 0000-0002-2302-334X