



## DİJİTAL DÖNÜŞÜM SÜRECİNDE KATILIM BANKALARININ İNCELENMESİ

Ögr.Gör. Atilla ÜNLÜ<sup>1</sup>  
Ögr.Gör. Kamuran YILDIZ<sup>2</sup>

### ÖZET

Dijital dönüşüm, yüksek maliyetli veya uzun süreli iş ve eylemlerin, dijital teknolojilere entegrasyon edilmek suretiyle işlem maliyetlerinin ve iş süreçlerinin azaltılmasına olanak sağlayan ve bu işlevi sayesinde toplumların; sosyal, iktisadi, ve kültürel yapılarında değişimlere yol açan bir süreç olarak ifade edilmektedir. Dijital dönüşüm trendi, son yıllarda hızlı bir şekilde gelişim göstermekle birlikte Covid -19 salgını neticesinde bu gelişim süreci ivme kazanmış ve artık bir tercih olmaktan çıkarak bir zorunluluk haline gelmiştir.

Dijital dönüşüm kapsamında sunulan yenilikler, gerek hizmet alan açısından gerekse hizmet veren bakımından birçok avantajı içinde barındırmaktadır. Türkiye’de finansal sektör içerisinde faaliyet gösteren bankalarda bu avantajlı durumlardan faydalanmak adına dijital dönüşüm sürecinde aktif olarak yer almaktadırlar. Bankaların dijital dönüşüm amaçları arasında birçok birleşen olmakla birlikte, işlem maliyetlerinin azaltılması, bankalar arasındaki rekabet üstünlüğünün ele geçirilmesi ve müşteri memnuniyetinin artırılması gibi hususlar bileşenler arasındaki en önemli etmenler olarak görülmektedir. Geleneksel bankacılık sektörünün tamamlayıcı kurumları olarak nitelendirilen katılım bankaları da, bu dönüşüm süreci içerisine konu avantajlardan faydalanmak adına dâhil olmuşlardır. Bu doğrultuda çalışmamızın temel amaçları arasında; dijital bankacılık perspektifinde katılım bankalarında yaşanan değişimin incelenmesi, katılım bankalarının dijital pencerelerden sundukları ürünlerin tespiti ve geleneksel bankalardaki dijital bankacılık hizmetleri ile katılım bankalarındaki dijital bankacılık hizmet ürünlerinin karşılaştırılması yer almaktadır. Katılım bankalarının dijital dönüşüm kapsamında sunulan hizmetler incelendiğinde; yapay zekâ tabanlı chatbotlar, robotik süreç otomasyonu, Blockchain uygulamaları, Hibrit Bulut, Bankaların API ve Fintech girişimciliği gibi geniş bir ürün yelpazesine sahip oldukları görülmektedir. Katılım bankaları bu ürünler doğrultusunda şube temelli bankacılık anlayışının ikamesi kapsamında dijital bankacılık hizmetleri vermektedirler. Katılım bankaları dijital ortamlardan sağladıkları bankacılık hizmetleri ile müşterilerinin bankacılık hizmetlerine erişimini kolaylaştırmakta ve hizmet kullanım süreçlerini hızlandırmaktadırlar.

Sonuç olarak katılım bankaları dijital dönüşüm kapsamında oluşturdukları teknik altyapı vasıtasıyla daha az maliyetle, daha hızlı ve karlı bir bankacılık anlayışını benimsedikleri görülmüştür. Bu dönüşüm neticesinde ilerleyen süreçler de şube eksenli bankacılık hizmet anlayışının sonlandırılacağı ön görülmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Dijital Dönüşüm, İslami Finans, Katılım Bankacılığı

<sup>1</sup>Şırnak Üniversitesi Siliopi Meslek Yüksekokulu Finans, Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü , atilla\_unlu\_84@hotmail.com.tr, ORCID (0000-0002-4900-3144)

<sup>2</sup> Şırnak Üniversitesi Siliopi Meslek Yüksekokulu Finans, Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü, kamuran206@gmail.com, ORCID (0000-0002-2313-199X)



INTERNATIONAL CONFERENCE  
ON DIGITAL BUSINESS  
MANAGEMENT  
AND ECONOMICS

EXAMINATION OF PARTICIPATION BANKS IN THE DIGITAL TRANSFORMATION  
PROCESS

Ögr.Gör. Atilla ÜNLÜ<sup>1</sup>  
Ögr.Gör. Kamuran YILDIZ<sup>2</sup>

ABSTRACT

Digital transformation is expressed as a process that reduces transaction costs and business processes by integrating high-cost or long-term business and actions with digital technologies, and in this context, leads to changes in social, economic and cultural structures. Although the digital transformation trend has developed rapidly in recent years, this development process has accelerated as a result of the Covid-19 outbreak and has become a necessity rather than a choice.

The Innovations offered within the scope of digital transformation offer many advantages for both service users and service providers. Banks operating in the financial sector in Turkey are actively involved in the digital transformation process to take advantage of these advantageous situations. Although there are many components among the digital transformation goals of banks, reasons such as reducing transaction costs, providing competitive advantage among banks and increasing customer satisfaction are seen as the most important factors among the components. Participation banks, which are accepted as complementary institutions of the traditional banking sector and operate within the framework of Islamic finance principles, have also been included in this transformation process in order to benefit from the advantages. In this direction, among the main objectives of the study; The digital banking perspective includes examining the change in participation banks, determining the products offered by participation banks from digital windows and comparing digital banking services in traditional banks with digital banking services in participation banks. Within the scope of the research, the document analysis method, one of the qualitative research techniques, will be used. When the services offered by participation banks within the scope of digital transformation are examined; It is seen that they have a wide range of products such as artificial intelligence-based chatbots, robotic process automation, Blockchain applications, Hybrid Cloud, Banks' API and Fintech entrepreneurship. Participation banks offer digital banking services within the scope of substitution of branch-based banking approach in line with these products. Participation banks facilitate their customers' access to banking services and accelerate their service usage processes with the banking services they offer in the digital environment.

As a result, it has been seen that participation banks have adopted a faster and more profitable banking approach with less cost thanks to the technical infrastructure they have created within the scope of digital transformation. As a result of this transformation, it is foreseen that the branch-based banking service approach will be terminated in the future.

**Keywords:** Digital Transformation, Islamic Finance, Participation Banking

<sup>1</sup>Şirnak Üniversitesi Siliopi Meslek Yüksekokulu Finans, Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü , atilla\_unlu\_84@hotmail.com.tr, ORCID (0000-0002-4900-3144)

<sup>2</sup> Şirnak Üniversitesi Siliopi Meslek Yüksekokulu Finans, Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü, kamuran206@gmail.com, ORCID (0000-0002-2313-199X)