



INTERNATIONAL CONFERENCE
ON DIGITAL BUSINESS
MANAGEMENT
AND ECONOMICS

MOBİL BANKACILIK İŞLEMLERİNİN BANKA NET KARLARINA ETKİLERİ

Behice CANATAN¹
Egemen İPEK²

ÖZET

İnternetin kullanımı ve kapsamının artmasına paralel olarak birçok alanla birlikte bankacılık sektörü de teknolojik dönüşümlere maruz kalmıştır. Teknolojik cihazların yaygınlaşmasıyla birlikte yenilikler, bankaların hizmet sunma şeklini değiştirmiş ve giderek daha fazla banka dijitalleşme sürecine girmiştir. Birçok sektöre kıyasla iş yaşamlarını dijital çağa entegre etmede bankacılık sektörü öncü konumdadır. Bu bağlamda dijital bankacılık kanallarından biri olan ve günümüzde yaygın olarak kullanılan mobil bankacılık artık neredeyse her bankanın hizmet sunduğu bir türdür. Bu doğrultuda çalışmanın amacı, bankacılık sektöründe inovatif ürün ve hizmet çeşitliliğine sahip olan Türkiye özelinde 2011Q1-2021Q1 çeyreklik dönemde mobil bankacılık gelişiminin bankaların net karlarına etkisini ARDL sınır testi yöntemi ile incelemektedir. Elde edilen sonuçlara göre, banka net karları ile aktif kullanıcı sayısının uzun ve kısa dönemde, kredi kartı işlem hacminin ise sadece kısa dönemde anlamlı ve pozitif bir ilişki olduğu tespit edilmiştir. Ayrıca ödemeler işlem hacmi banka net karlarını uzun ve kısa dönemde istatistiksel olarak anlamlı ve negatif yönde etkilediği sonucuna ulaşılmıştır.

AnahtarKelimeler: Mobil Bankacılık, Net Kar, ARDL Sınır Testi.

ICDBME

¹Doktora Öğrencisi, Tarsus Üniversitesi, Finans ve Bankacılık Bölümü, TARSUS/MERSİN. behice_canatan@tarsus.edu.tr, (<https://orcid.org/0000-0001-9588-386X>)

² Doç. Dr., Tarsus Üniversitesi, Finans ve Bankacılık Bölümü, TARSUS/MERSİN. egemenipek@tarsus.edu.tr, (<https://orcid.org/0000-0002-1365-0526>)



INTERNATIONAL CONFERENCE
ON DIGITAL BUSINESS
MANAGEMENT
AND ECONOMICS

THE EFFECTS OF MOBILE BANKING TRANSACTIONS ON NET PROFITS OF THE
BANK

Behice CANATAN¹
Egemen İPEK²

ABSTRACT

In parallel with the increase in the use and scope of the internet, the banking sector has been exposed to technological transformations, along with many other areas. With the spread of technological devices, innovations have changed the way banks provide services and more and more banks have entered the digitalization process. Compared to many other sectors, the banking sector is in a leading position in integrating business lives into the digital age. In this context, mobile banking, which is one of the digital banking channels and is widely used today, is now a type of service offered by almost every bank. In this direction, the study aims to examine the effect of mobile banking development on the net profits of banks in the 2011Q1-2021Q1 quarter, in Turkey, which has a variety of innovative products and services in the banking sector, with the ARDL bounds test method. According to the results, it has been determined that there is a significant and positive relationship between bank net profits and the number of active users in the long and short run, while the credit card transaction volume is only in the short run. In addition, it has been concluded that the payment transaction volume has a statistically significant and negative effect on bank net profits in the long and short term.

Keywords: Mobile Banking, Net Profit, ARDL Bounds Test.

ICDBME

¹Doktora Öğrencisi, Tarsus Üniversitesi, Finans ve Bankacılık Bölümü, TARSUS/MERSİN. behice_canatan@tarsus.edu.tr, (<https://orcid.org/0000-0001-9588-386X>)

² Doç. Dr., Tarsus Üniversitesi, Finans ve Bankacılık Bölümü, TARSUS/MERSİN. egemenipek@tarsus.edu.tr, (<https://orcid.org/0000-0002-1365-0526>)