



INTERNATIONAL CONFERENCE  
ON DIGITAL BUSINESS  
MANAGEMENT  
AND ECONOMICS

COVID-19'UN HAVA YOLU TAŞIMACILIĞI ŞİRKETLERİNİN KARLILIK ORANLARINA  
ETKİSİ

Behice CANATAN<sup>1</sup>  
Ali DERAN<sup>2</sup>

ÖZET

Son yıllarda teknoloji alanında yaşanan gelişmeler ve küresel entegrasyon, birçok sektörde iş yapış biçimini değiştirmiştir. Bu süreçte hava yolu taşımacılığında da önemli gelişmeler olmuştur. Yaşanan gelişmeler, yurt içi ve yurt dışı yolculuklarda ve mal taşımacılığında uçaklara olan talebin artmasına yol açmıştır. Dünyada 2019 yılının son aylarında ortaya çıkan, Türkiye’de ise 2020 yılının başlarında görülmeye başlanan ve hızlı bir şekilde yayılan (bulaşan) Covid-19 salgını, seyahat kısıtlaması ve kapanma tedbirleri nedeniyle hava yolu sektörünü de olumsuz yönde etkilemiştir. Salgın döneminde azalan yolcu hareketliliği, hava yolu şirketlerinin ciddi finansal sorunlarla karşı karşıya kalmasına yol açmıştır. Bu çalışmanın amacı hava yolu şirketlerini olumsuz yönde etkileyen Covid-19 salgının söz konusu şirketlerin karlılığına olan etkisini finansal analiz yoluyla tespit etmektir. Bu amaç doğrultusunda, Türk Hava Yolları A.O. (THYAO), Pegasus Hava Taşımacılığı A.Ş. (PGSUS) ve Avrupa’nın en büyük beş hava yolu şirketlerinin karlılık oranları 2015-2020 dönemi itibariyle karşılaştırmalı olarak incelenmiş, şirketlerin salgın dönemi olan 2020 yılında hangi yönde ve ne oranda etkilendiği tespit edilmeye çalışılmıştır.

**AnahtarKelimeler:** Finansal Analiz, Hava Yolu Taşımacılığı, Karlılık Analizi.

ICDBME

<sup>1</sup>Doktora Öğrencisi, Tarsus Üniversitesi, Finans ve Bankacılık Bölümü, TARSUS/MERSİN. behice\_canatan@tarsus.edu.tr, (<https://orcid.org/0000-0001-9588-386X>)

<sup>2</sup> Prof. Dr., Tarsus Üniversitesi, Finans ve Bankacılık Bölümü, TARSUS/MERSİN. alideran@tarsus.edu.tr, (<https://orcid.org/0000-0001-5377-6740>)



INTERNATIONAL CONFERENCE  
ON DIGITAL BUSINESS  
MANAGEMENT  
AND ECONOMICS

THE IMPACT OF COVID-19 ON THE PROFITABILITY RATIO OF AIR TRANSPORT  
COMPANIES

Behice CANATAN<sup>1</sup>  
Ali DERAN<sup>2</sup>

ABSTRACT

In recent years, developments in the field of technology and global integration have changed the way of doing business in many sectors. In this process, there have been important developments in air transportation. The developments experienced led to an increase in the demand for airplanes in domestic and international journeys and the transportation of goods. The Covid-19 epidemic, which emerged in the last months of 2019 in the world and started to be seen in Turkey at the beginning of 2020 and spread rapidly (transmitted), also negatively affected the airline industry due to travel restrictions and closure measures. Declining passenger mobility during the epidemic period has caused airline companies to encounter serious financial problems. This study aims to determine the impact of the Covid-19 epidemic, which negatively affects airline companies, on the profitability of these companies through financial analysis. For this purpose, Turkish Airlines A.O. (THYAO), Pegasus Air Transport A.S. (PGSUS), and the profitability ratios of Europe's five largest airline companies were examined comparatively as of 2015-2020 period, and it was tried to determine in which direction and to what extent the companies were affected in 2020, which is the epidemic period.

**Keywords:** Financial Analysis, Airline Transport, Profitability Analysis.

ICDBME

<sup>1</sup>Doktora Öğrencisi, Tarsus Üniversitesi, Finans ve Bankacılık Bölümü, TARSUS/MERSİN. behice\_canatan@tarsus.edu.tr, (<https://orcid.org/0000-0001-9588-386X>)

<sup>2</sup> Prof. Dr., Tarsus Üniversitesi, Finans ve Bankacılık Bölümü, TARSUS/MERSİN. alideran@tarsus.edu.tr, (<https://orcid.org/0000-0001-5377-6740>)