



E-TİCARET İŞLETMELERİNDE LOJİSTİK MALİYETLERİN ÖNEMİ

Prof. Dr. Ali DERAN¹

Nihal UZUN²

ÖZET

İkinci Dünya Savaşı'nın sona ermesi ile beraber, özellikle soğuk savaş yıllarında, ülkeler arası ticaret Dünya'nın belli bölgeleriyle sınırlı olmak üzere artmıştır. Sovyetler Birliği'nin dağılması ve Çin'in Dünya Ticaret Örgütü'ne (DTO) üye olmasıyla beraber Dünya genelinde ülkeler arası ticaret hacminde önemli artışlar olmuştur. Günümüzde üretimde kullanılan hammadde ve malzemenin önemli bir kısmının ülke dışından tedarik edildiği ve üretilen ürünlerin ise önemli bir kısmının üretildiği ülke dışında tüketildiği, bir başka ifadeyle ülke dışına taşındığı bilinmektedir. Ticaretin küresel boyutta ve yoğun bir şekilde yapılması, lojistik sektörünü işletmeler ve ülkeler açısından stratejik bir sektör haline getirmiştir. Lojistik; doğru ürünü, doğru zamanda en hızlı bir şekilde ve uygun maliyetle müşteriye teslim etmeye olanak tanıyan taşıma, depolama, elleçleme, sipariş işleme, ambalajlama, talep tahminin vb. gibi faaliyetler bütünüdür. Lojistik faaliyetlerin işletme ve ülkeler açısından önem kazanmasının en önemli nedenlerinden biri; küresel rekabet olgusuyla birlikte toplam maliyetler içindeki payının artmış olmasıdır. Günümüzde iletişim, ulaşım ve bilişim teknolojilerinde yaşanan gelişmeler ve internetin aktif olarak kullanılmasıyla geleneksel ticaret yerini e-ticarete bırakmaya başlamıştır. Artan ve sürekli değişkenlik gösteren müşteri talep ve beklentilerinin daha düşük maliyetle karşılanması e-ticaret yöntemiyle daha mümkün olabilmektedir. E-ticaret, belli bir fiziki mekana bağlı kalmaksızın daha geniş yelpazede müşteri kitlesine ulaşılabilmeyle olanak tanımaktadır. Bilişim çağında e-ticaret işlemlerinin daha hızlı, etkin, doğru ve verimli bir şekilde gerçekleşmesi e-lojistik faaliyetleri ile mümkündür. Teknolojik gelişmeler ticaretin yapılış şeklini değiştirirken, lojistikte de iş yapılış şeklini değiştirmiş ve e-lojistik kavramının ortaya çıkmasına yol açmıştır. Bu çalışmanın amacı geleneksel ticaret sürecinde ortaya çıkan lojistik faaliyetlere ilişkin maliyet yapıları ile e-ticaret sürecinde ortaya çıkan e-lojistik faaliyetlerine ilişkin maliyet yapılarının farklılaşp farklılaşmadığını tespit etmek, farklılaşan maliyet yapılarında hangi yönde bir değişiklik olduğunu belirlemek, bu sonuca bağlı olarak e-ticarette lojistik faaliyetlere ilişkin maliyetlerin önemini ortaya koymaktır.

Anahtar Kelimeler: Lojistik, E-lojistik, Ticaret, E-ticaret, Maliyet, Lojistik Maliyetler

ICDBME

¹ Tarsus Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, alideran@tarsus.edu.tr
<https://orcid.org/0000-0001-5377-6740>

² Tarsus Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, nihal_uzun@tarsus.edu.tr (doktora öğrencisi)
<https://orcid.org/0000-0001-7300-1483>



INTERNATIONAL CONFERENCE
ON DIGITAL BUSINESS
MANAGEMENT
AND ECONOMICS

IMPORTANCE OF LOGISTICS COST IN E-COMMERCE COMPANIES

Prof. Dr. Ali DERAN¹

Nihal UZUN²

ABSTRACT

Trade between countries increased as limited to certain regions of the world with the end of the Second World War, especially during the cold war years. There has been a significant increase in the volume of trade between countries around the world with the collapse of the Soviet Union and China's membership in the World Trade Organization (WTO). As we talk about today, it is known that a important part of the raw materials and materials used in production are supplied from abroad and a important part of the produced products are consumed outside the country, in other saying, they are transported outside the country. However, doing business as globally and intensely has made the logistics sector a strategic sector for companies and countries. Logistics is a set of activities with transportation, storage, handling, order processing, packaging, demand forecasting, etc., which facilitated to deliver the right product to the customer at the right time, in the fastest way and at the right cost. One of the most important reasons why logistics activities gain importance in terms of businesses and countries is increasing its share in total costs with the global competition. Today, traditional commerce has started to leave its place to e-commerce with the developments in communication, transportation and information technologies and the active use of the internet. It is more possible to provide with the e-commerce method that the increasing and constantly changing customer demands and expectations at a lower cost. E-commerce provides to reach a wider range of customers without being tied to a specific physical location. It is possible with e-logistics activities actualizing as faster, more effective, accurate and efficient of e-commerce transactions in the information age. Taking into account all of these technological developments not only have changed the way of trade is done, but also it has changed the way of doing business in logistics and has led to the emergence of the concept of e-logistics. The aim of this study is to compare whether become different the cost structures of the logistics activities that emerged in the traditional trade process and the cost structures of the e-logistics activities. On the other hand, another aim is to determine what kind of differences between mentioned cost structures. Correspondingly, the last aim of this study is presenting importance of cost related logistics activities in e-commerce.

Keywords: Logistics, E-logistics, Commerce, E-commerce, Costs, Logistics Costs

ICDBME

¹ Tarsus Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, alideran@tarsus.edu.tr
<https://orcid.org/0000-0001-5377-6740>

²Tarsus Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, nihal_uzun@tarsus.edu.tr (doktora öğrencisi)
<https://orcid.org/0000-0001-7300-1483>