



TASARRUF VE BORÇ DAVRANIŞLARINA DİJİTAL BANKACILIK ETKİLERİ

Gökhan ÖZBİLGE¹, Egemen İPEK²

ÖZET

Ülke ekonomilerinde büyümenin dinamiklerini oluşturan yatırımların hanehalkı tasarruflarıyla önemli ölçüde ilişkili olduğu bilinmekle beraber aynı şekilde tasarruflar hanehalklarının finansal güvencesini de oluşturmaktadır. Öte yandan hanehalklarının tasarruf ve borçlanma olanakları ise finansal davranışlar çerçevesinde, tüketim eğilimleri ve kalıplarının belirlenmesinde önemli bir rol üstlenmektedir. Tasarruf ve borçlanma davranışlarının da hanehalklarının sosyoekonomik, kurumsal ve demografik birçok özelliğine göre değişiklik gösterdiği bilinmektedir. Fon arz ve talep edenlerin bulunduğu finansal piyasalar içerisinde ise bankalar en önemli aktörlerden biridir ve dijital değişimlere ayak uydurarak yeni birçok finansal aracı kullanıcılarıyla buluşturmaktadırlar. Bu bağlamda tasarruf ve borç davranışlarına dijital bankacılığın etkilerini araştırmak bu çalışmanın amacını oluşturmaktadır. Çalışmada Türkiye örneklemini için 2017 Global Findex verileri kullanılmış ve lojistik regresyon modeli ile analiz yapılmıştır. Çalışmanın önemli bulgularına bakıldığında, banka veya finansal bir kuruluşta birikim sahibi olmamanın, yaşlılık için birikim yapmamanın, banka veya resmi bir finansal kuruluştan borç almamış olmanın, farklı bir bölgede yaşayan akraba veya arkadaşına para göndermemenin ve yaşın dijital bankacılık kullanma olasılığını olumsuz etkilediği görülmektedir. Netice itibarıyla hanehalkı tasarruf ve borç davranışlarında geleneksel finansal yöntemlerin yanında dijital bankacılık özelinde olmak üzere yeni ve daha çeşitli finansal yöntemlerin de etkili olduğu anlaşılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Tasarruf Davranışı, Borç Davranışı, Dijital Bankacılık, Logit Model

ICDBME

¹Yüksek Lisans Öğrencisi, Tarsus Üniversitesi, Finans ve Bankacılık Bölümü, gokhan_ozbilge@tarsus.edu.tr, (<https://orcid.org/0000-0002-9060-091X>)

²Doç. Dr., Tarsus Üniversitesi, Finans ve Bankacılık Bölümü, egemenipek@tarsus.edu.tr, (<https://orcid.org/0000-0002-1365-0526>)



INTERNATIONAL CONFERENCE
ON DIGITAL BUSINESS
MANAGEMENT
AND ECONOMICS

THE IMPACT OF DIGITAL BANKING SERVICES ON SAVING AND BORROWING
BEHAVIOR

Gökhan ÖZBİLGE¹, Egemen İPEK²

ABSTRACT

Although it is known that investments, which constitute the dynamics of growth in national economies, are significantly related to household savings, savings also constitute the financial security of households. On the other hand, households' savings and borrowing opportunities play an important role in determining consumption trends and patterns within the framework of financial behaviors.

It is known that saving and borrowing behaviors vary according to the socio-economic, institutional, and demographic characteristics of households. In the financial markets where those who supply and demand funds meet, banks are one of the most important actors and they keep up with digital changes and bring many new financial intermediaries together with their users. In this context, the aim of this study is to investigate the effects of digital banking on savings and debt behaviors. In the study, 2017 Global Findex data was used for the Turkey sample, and analysis was made with the logistic regression model. Considering the important findings of the study, it is seen that not having savings in a bank or a financial institution, not saving for old age, not having borrowed from a bank or an official financial institution, not sending money to a relative or friend living in a different region, and age negatively affect the possibility of using digital banking. As a result, it is understood that new and more diverse financial methods, especially digital banking, are effective in addition to traditional financial methods in household savings and debt behaviors.

Keywords: Saving Behavior, Borrowing Behavior, Digital Banking, Logit Model

ICDBME

¹ Yüksek Lisans Öğrencisi, Tarsus Üniversitesi, Finans ve Bankacılık Bölümü, gokhan_ozbilge@tarsus.edu.tr, (<https://orcid.org/0000-0002-9060-091X>)

² Doç. Dr., Tarsus Üniversitesi, Finans ve Bankacılık Bölümü, egemenipek@tarsus.edu.tr, (<https://orcid.org/0000-0002-1365-0526>)