



INTERNATIONAL CONFERENCE
ON DIGITAL BUSINESS
MANAGEMENT
AND ECONOMICS

TÜRKİYE'DE DİJİTALLEŞMENİN İŞGÜCÜ PİYASASI ÜZERİNE ETKİLERİ

Kamuran YILDIZ¹, Atilla ÜNLÜ²

ÖZET

Dijitalleşme, toplumu ve iş dünyasını dönüştürürken; üretim, tüketim ve dağıtım kanallarının sınırlarını yeniden tanımlamaktadır. Piyasaya sürülen yeni ürünler, ürün sunma süreçleri ve teknikleri iş dünyasına yeni fırsatlar yaratmaktadır. Aynı zamanda gerek iş dünyasının istihdam yaratma yolları gerekse de iş gücü açısından yeni zorlukları da beraberinde getirmektedir. İş gücü piyasaları açısından belirsizlik devam ettiği için durum daha zorlu bir hal almaktadır. İş dünyası ve iş gücü piyasası proaktif bir yaklaşım tarzı ile dijitalleşmenin potansiyel faydalarından daha çok yararlanmayı hedefleyerek başarıya ulaşabilirler. Şirketler bu süreçte Pazar paylarını artırmak ve rakip firmalara üstünlük sağlayabilmek adına bu konuda uzman personel istihdam etmeye yönelmektedir. İş gücü piyasasındaki belirsizlik dikkate alındığında yatırım yapılacak alanın iyi seçilmesi gerekmektedir.

Çalışmamızda, dijitalleşmenin ve talep üzerine çalışmanın (On-demand) istihdam ve endüstriyel ilişkiler üzerindeki etkisini araştırmaya odaklanacaktır. Talep üzerine çalışmanın ekonomide geleneksel işletmeler ve endüstriler ile yeni çalışma biçimlerini değerlendirmeyi amaçlamaktadır. Her ikisi için de iş yaratma ve iş olanağını kaldırma, müşteriler ve iş gücü arasındaki etkileşim hem iş organizasyonu hem de endüstriyel ilişkiler açısından iş ilişkileri, çalışma koşulları, vergilendirme ve sosyal güvenlik durumları daha çok işveren açısından incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Dijitalleşme, İş Gücü Piyasaları, Endüstri 4.0

ICDBME

¹Şırnak Üniversitesi Siliopi Meslek Yüksekokulu Finans, Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü, kamuran206@gmail.com, ORCID (0000-0002-2313-199X)

²Şırnak Üniversitesi Siliopi Meslek Yüksekokulu Finans, Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü, atilla_unlu_84@hotmail.com.tr, ORCID (0000-0002-4900-3144)



INTERNATIONAL CONFERENCE
ON DIGITAL BUSINESS
MANAGEMENT
AND ECONOMICS

THE EFFECTS OF DIGITALIZATION IN TURKEY ON THE LABOR MARKET

Kamuran YILDIZ¹, Atilla ÜNLÜ²

ABSTRACT

While digitalization transforms the society and business world; redefines the boundaries of production, consumption and distribution channels. New products, product offering processes and techniques introduced to the market create new opportunities for the business world and also bring new challenges in terms of both the ways of creating jobs for the business world and the workforce. The situation becomes more challenging as uncertainty continues in terms of labor markets. The business world and the labor market can achieve success by aiming to benefit more from the potential benefits of digitalization with a proactive approach. In this process, companies tend to employ expert personnel in order to increase their market share and to gain superiority over rival companies. Considering the uncertainty in the labor market, the area to be invested should be well chosen.

Our study will focus on investigating the impact of digitalization and on-demand on employment and industrial relations. On-demand work aims to evaluate traditional businesses and industries and new ways of working in the economy. For both, job creation and job abolition, the interaction between customers and the workforce, will be examined in terms of both business organization and industrial relations, working conditions, taxation and social security situations, mostly from the employer's perspective.

Keywords: Digitalization, Labor Markets, Industry 4.0

ICDBME

¹Şırnak Üniversitesi Siliopi Meslek Yüksekokulu Finans, Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü, kamuran206@gmail.com, ORCID (0000-0002-2313-199X)

²Şırnak Üniversitesi Siliopi Meslek Yüksekokulu Finans, Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü, atilla_unlu_84@hotmail.com.tr, ORCID (0000-0002-4900-3144)