



## ORGANİZASYONEL BOYUTUYLA DİJİTAL DÖNÜŞÜM

Engin YURDASEVER<sup>1</sup>

### ÖZET

Organizasyonlarda ilk olarak analog verilerin dijitale dönüştürülmesiyle başlayan dijitalleşme süreci, zamanla iş süreçlerinin ve rollerin dijitalleştiği bir aşamadan iş modellerinin kökten değiştiği bir dijital dönüşüm seviyesine ulaşmıştır. Dijital dönüşüm, işletmelerin sadece sahip olduğu dijital teknolojileri değil aynı zamanda iş süreçlerini, organizasyon yapısını, işletme kültürünü, çalışanlarını ve stratejilerini de etkilemekte ve dönüştürmektedir. Bir dijital dönüşüm girişiminin başarısı ise bu dönüşümü kapsamlı bir şekilde ele alacak bir strateji ve yol haritasına bağlıdır.

Bu çalışmanın amacı, dijital dönüşüme ilişkin literatürün gözden geçirilmesiyle parçalı bilgileri bir araya getirmek, konuyu organizasyonel boyutuyla daha sistematik bir şekilde ele almak ve literatürde bu konudaki eksikliği doldurarak sonraki çalışmalara katkıda bulunmaktır. Bir diğer amaç ise işletmelerin dijital dönüşüme hazırlanmalarına ve bütüncül bir strateji ile kendilerine dijital bir yol haritası çizmelerine yardımcı olmaktır. Bu amaçla nitel araştırma yaklaşımı benimsenerek öncelikle dijital dönüşüm ve ilişkili kavramlar açıklanmış ardından dijital dönüşümün ortaya çıkışına etki eden etkenler ve teknolojiler, dijital dönüşümün unsurları, zorlukları ve sonuçları ele alınmıştır. Son olarak dijital dönüşüm için bir yol haritasının hazırlanmasında dikkat edilecek hususlar ve dijital dönüşüm girişimlerini başlatmayı planlayan işletmelere öneriler sunulmuştur.

Araştırma sonucunda, dijital dönüşümün dijitalleşmenin de ötesinde çok daha kapsamlı ve radikal bir dönüşüm süreci olduğu, günümüzde işletmeleri dijital dönüşüme yönlendiren pek çok gelişmenin olduğu, dijital dönüşümün bir çok zorluğuna rağmen başarılı dijital dönüşüm girişimlerinin işletmeler için olumlu sonuçlar doğuracağı, ancak tüm bunların gerçekleşmesi için kapsamlı, esnek ve uyarlanabilir bir dijital yol haritası hazırlanmasının son derece önemli olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Dijitalleşme, Dijital dönüşüm, Dijital yol haritası

ICDBME

<sup>1</sup> Ordu Üniversitesi, enginyurdasever@odu.edu.tr, 0000-0002-3853-2032



**INTERNATIONAL CONFERENCE  
ON DIGITAL BUSINESS  
MANAGEMENT  
AND ECONOMICS**

**DIGITAL TRANSFORMATION IN ITS ORGANIZATIONAL DIMENSION**

**Engin YURDASEVER<sup>1</sup>**

**ABSTRACT**

The digitalization process, which first started with the conversion of analog data to digital in organizations, has reached a digital transformation level where business models are radically changed from a stage where business processes and roles are digitized. Digital transformation affects and transforms not only the digital technologies that the organizations has, but also the business processes, organizational structure, organization culture, employees and strategies. The success of a digital transformation initiative depends on a strategy and roadmap that comprehensively addresses this transformation.

The purpose of this study is to bring together fragmented information with a review of the literature on digital transformation, to address the issue in a more systematic way with its organizational dimension and filling out the shortcomings in this respect in the literature and to contribute to future studies. Another purpose is to help organizations prepare for digital transformation and draw a digital roadmap with a holistic strategy. For this purpose, by adopting a qualitative research approach, firstly, digital transformation and related concepts were explained, and then the factors and technologies affecting the emergence of digital transformation, elements of digital transformation, challenges and consequences are discussed. Finally, issues to be considered in the preparation of a roadmap for digital transformation and suggestions for businesses planning to start digital transformation initiatives were presented.

As a result of the research, it has been concluded that digital transformation is a much more comprehensive and radical transformation process beyond digitalization, that there are many developments that direct businesses to digital transformation today, that successful digital transformation initiatives will have positive results for businesses despite the many challenges of digital transformation, but it is extremely important to prepare a comprehensive, flexible and adaptable digital roadmap for all of these to happen.

**Keywords:** Digitalization, Digital transformation, Digital roadmap

**ICDBME**

---

<sup>1</sup> Ordu Üniversitesi, enginyurdasever@odu.edu.tr, 0000-0002-3853-2032