



DİJİTAL DÖNÜŞÜM BAĞLAMINDA DEĞİŞİME DİRENCİN ÖRGÜTSEL SİNİZME ETKİSİNDE MOTİVASYONUN ARACILIK ROLÜ

A. Gözde İYİCİL¹

ÖZET

COVID-19 pandemisi nedeniyle tüm dünyada pek çok alanda gerçekleşen dijital dönüşüm, bu çalışmada temel örgütsel davranış konuları üzerinden değerlendirilecektir. Daha önce yapılan çalışmalarda değişime direncin örgütsel sinizme etkisi incelenmiş ancak bu etkide motivasyonun aracılık rolü dikkate alınmamıştır. Dolayısıyla literatürde belirlenen bu eksiklikten yola çıkarak incelemeler yapılacaktır. Z kuşağı üzerinden yapılan çalışmada kolayda örnekleme ile 216 kişiye ulaşılmıştır. Katılımcıların %41'i kadın, %59'u erkek olup yaş ortalaması 21'dir. Araştırmada veri toplama aracı olarak demografik soruların yanı sıra değişime direnç ölçeği (Oreg, 2006), örgütsel sinizm ölçeği (Brandes, Dharwadkar, Dean, 1999) ve motivasyon ölçeği (McClelland; 1961) kullanılmıştır. Yapılan analizlerde SPSS 25 ve Hayes Process programlarından faydalanılmıştır. Güvenilirlik analizi sonucu Cronbach's Alpha değeri %89 çıkmıştır. Ölçekler, 5'li Likert ölçeğinde olduğu için öncelikle açıklayıcı faktör analizi yapılmış elde edilen faktörlerle korelasyon testi yapılarak faktörler arası ilişkiler incelenmiştir. Değişime direnç ile örgütsel sinizm arasında pozitif yönlü istatistiksel olarak anlamlı ($p<.05$) bir ilişki bulunmuş, sonrasında ise motivasyonun bu ilişkideki düzenleyici rolü doğrulanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Dijital dönüşüm, değişime direnç, örgütsel sinizm, motivasyon

ICDBME

¹Ufuk Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü, gozde.iyicil@ufuk.edu.tr <https://orcid.org/0000-0003-2386-1025>



**THE MODERATOR ROLE OF MOTIVATION IN THE EFFECT OF RESISTANCE TO
CHANGE ON ORGANOZATIONAL CYNICISM WITHIN THE CONCEPT OF
DIGITAL CHANGE**

A. Gözde İYİCİL¹

ABSTRACT

The digital transformation taking place in many areas all over the world due to the COVID-19 pandemic will be evaluated in this study through basic organizational behavior issues. In previous studies, the effect of resistance to change on organizational cynicism was examined, but the mediating role of motivation in this effect was not taken into account. Therefore, the analyses will be made based on this deficiency determined in the literature. In the study conducted over the generation Z, 216 people were reached with convenience sampling. 41% of the participants are women, 59% are men and the average age is 21. In addition to demographic questions, the scale of resistance to change (Oreg, 2006), organizational cynicism scale (Brandes, Dharwadkar, Dean, 1999) and motivation scale (McClelland; 1961) were used as data collection tools in the study. SPSS 25 and Hayes Process programs were used in the analysis. As a result of the reliability analysis, the Cronbach's Alpha value was 89%. Since the scales were formed on a 5-point Likert scale, first of all, explanatory factor analysis was performed, and the correlation between the factors was examined by making a correlation test with the factors obtained. A positive statistically significant ($p < .05$) relationship was found between resistance to change and organizational cynicism, and then the regulatory role of motivation in this relationship was confirmed.

Keywords: Digital transformation, resistance to change, organizational cynicism, motivation

ICDBME

¹ Ufuk Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü, gozde.iyicil@ufuk.edu.tr <https://orcid.org/0000-0003-2386-1025>