



STRATEJİK YÖNETİMDE YAPAY ZEKÂ UYGULAMALARI

Ömer Faruk ALADAĞ¹

ÖZET

İnsanlığın geleceğinde kritik rol oynamaya aday teknolojilerden birisi yapay zekâdır. Yapay zekâ, işletmelerde giderek daha geniş uygulama alanları bulmakta ve önemini artırmaktadır. Yapay zekâ uygulamaları, işletmelerde birçok görevin otomasyon yoluyla gerçekleştirilmesine imkân tanımaktadır. Stratejik kararların alınmasında ve uygulanmasında yapay zekâ kullanımı yaygınlaşmaktadır. Buna rağmen stratejik yönetim ve yapay zekâ konusundaki araştırmalar ülkemizde yeterince ilgi görmemiştir. Bu çalışmanın amacı, yapay zekânın stratejik yönetimde kullanımı üzerine bir çerçeve sunmaktır. Bu amaçla kapsamlı bir literatür araştırması yapılmış, stratejik yönetim – yapay zekâ ilişkisi farklı yönleriyle irdelenmiştir. Bulguları özetleyen bir çerçeve kurulmuş ve pratiğe etkileri tartışılmıştır. Çalışma, literatüre iki tür katkı sağlamaktadır. Birincisi, bu çalışma Türkçe yazında yapay zekânın stratejik yönetimde kullanımını konu alan nadir çalışmalardan birisidir. Bu yönüyle iş dünyasında önemi artan bir konunun Türkçe yazına tanıtılmasına hizmet etmekte, konuyla ilgili gelecek çalışmalar için yol gösterici nitelik taşımaktadır. İkincisi; çalışmanın bulgularından yola çıkarak stratejik yönetimde yapay zekânın kullanımı için bir çerçeve çizilmiş, uygulayıcılar ve politika yapıcılar için öneriler geliştirilmiştir. Bu yolla araştırma bulgularının uygulamaya kılavuzluk etmesi amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: stratejik yönetim, strateji, yapay zekâ

ICDBME

¹Abdullah Gül Üniversitesi, aladagomer@gmail.com, ORCID: 0000-0002-5176-679X



INTERNATIONAL CONFERENCE
ON DIGITAL BUSINESS
MANAGEMENT
AND ECONOMICS

ARTIFICIAL INTELLIGENCE APPLICATIONS IN STRATEGIC MANAGEMENT

Ömer Faruk ALADAĞ¹

ABSTRACT

Artificial intelligence has a potential to play a critical role in the future of humanity. Congruent with its increasing importance, businesses have been utilizing artificial intelligence applications in different processes. Artificial intelligence enables the automation of many tasks and processes in an efficient manner. Furthermore, it has been gaining more ground in strategic decision making and implementation. Despite being a highly relevant construct in management studies, artificial intelligence has not attracted much research attention from the Turkish business literature. This study aims to provide a framework on how artificial intelligence is utilized in strategic management. To achieve this aim, a comprehensive literature search was conducted and different facets of the strategic management – artificial intelligence relationship were investigated. As a result, a framework on artificial intelligence applications in strategic management is provided and its practical implications are discussed. The study offers two types of contributions to the literature. First, this is one of the rare studies that explore artificial intelligence and strategic management in the Turkish business literature. Thus, it forms a basis for future studies by introducing the topic to a new context. Second, the practical implications of artificial intelligence for strategic management are discussed. By this way, guidance is provided to practitioners and policy makers.

Keywords: Strategic management, strategy, artificial intelligence

ICDBME

¹ Abdullah Gül Üniversitesi, aladagomer@gmail.com, ORCID: 0000-0002-5176-679X