



# INTERNATIONAL CONFERENCE ON DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT AND ECONOMICS

## İŞLETMELERDE DİJİTALLEŞME SONRASI ORGANİZASYONEL BAĞLILIK

Dr. Murat DEMİR<sup>1</sup>

### ÖZET

Günümüzde, insanların yaşantısının vazgeçilemez gerekleri olarak artık "dijital yönetim ve dijital dünya" gibi bir gerçeklik bulunmaktadır. Hal böyleyken bu yeni düzene işletmelerin en kısa sürede ve en doğru şekilde ayak uydurmasının bir zorunluluk olduğu görülmektedir. Tabii bu dönemde işletmelerin kendilerini dijital dünyayla birleştirmesinin bazı faydalarının yanında, birtakım sıkıntılarının da olduğu söylenebilir. Buradaki önemli olan husus ise dijital geçiş sürecinin etkin ve doğru kadrolarla iyi yönetilmesidir. Öğrenen organizasyonlar olarak çalışan işletmelerin, dijitalleşerek pazardaki çağın getirdiği yeni fırsatları ve imkanları yakalayarak, rakiplere karşı uzun vadeli olarak rekabet avantajı sağlamaları muhtemeldir. Bununla birlikte; personel verimliliği, iş tatmini ve sonrasında gerçekleşen organizasyonel bağlılık gibi ilkeleri doğal bir şekilde elde edebileceklerdir. Bu tip personel, işletmelere geleceğe yönelik kar, hizmet kalitesi ve müşteri memnuniyeti gibi önemli stratejik avantajlar ve geri dönütler sağlayabilir. Bu süreci iyi idare edemeyen işletmelerin ise kısa sürede pazardaki yeterliliklerini ardından ise personel kalitesiyle birlikte ürün ve hizmet kalitesini yitirmesi yüksek olasılıklı bir durumdur. Buna karşın; dijitalleşmeyi başarıyla uygulamaya geçirebilen işletmelerde çalışanların daha profesyonel ve tatmin düzeylerinin yüksek olacağı öngörülebilir. Bu tip işletmelerin hem kendisinin hem de çalışanlarının dinamik olacağı ve yeniliklere karşı uyum sağlayacağı değerlendirilmektedir. Nihayetinde dijitalleşme, sadece işletmeleri değil tüm insanlığın yaşamını yakından etkilemektedir. Öyleki; çağımızdaki dijitalleşme sonrası yaşanan gelişmelerinden hatta en önemli icatlarından olan "yapay zeka" ile işletmelerin gelecek jenerasyonlara şimdiden hazırlıklı olmasının, gelecekte kendi lehlerinde büyük avantaj sağlayacağı yalın bir gerçektir. Bu nedenle; bu çalışmada işletmelerin, dijital sürece geçişleri ve sonrasında hem işletmelerde görülen avantajlar hem de personelin işletmelerine karşı duygusal olarak bağlılık seviyeleri araştırılarak bu durumun fayda ve zararları incelenecektir.

**Anahtar Kelimeler:** Dijitalleşme, İşletme, Yönetim, Organizasyonel Bağlılık.

# ICDBME

<sup>1</sup> Özel Sektör, drmrtdmr@gmail.com ve ORCID: 0000-0001-8876-9006



INTERNATIONAL CONFERENCE  
ON DIGITAL BUSINESS  
MANAGEMENT  
AND ECONOMICS

ORGANIZATIONAL COMMITMENT AFTER DIGITALIZATION IN BUSINESSES

Dr. Murat DEMİR<sup>1</sup>

ABSTRACT

Today, there is a reality such as "digital management and the digital world" as indispensable requirements of people's lives. In the meantime, it is seen that it is a necessity for businesses to adapt to this new order as soon as possible and in the most accurate way. Of course, in this period, it can be said that there are some problems as well as some benefits of combining themselves with the digital world. The important point here is that the digital transition process is well managed with effective and correct staff. Businesses working as learning organizations are likely to gain a long-term competitive advantage against their competitors by seizing new opportunities and opportunities brought by the age in the market by digitalizing. However; they will be able to acquire principles such as personnel productivity, job satisfaction and organizational commitment naturally. This type of personnel can provide important strategic advantages and feedback to businesses such as future profit, service quality and customer satisfaction. It is highly probable that businesses that cannot manage this process well will lose their competence in the market in a short time, and then their product and service quality along with the quality of their personnel. However; It can be predicted that the employees in the enterprises that can successfully implement digitalization will be more professional and have a higher level of satisfaction. It is considered that such businesses and their employees will be dynamic and adapt to innovations. Ultimately, digitalization closely affects not only businesses but also the lives of all humanity. So; It is a plain fact that the fact that businesses are already prepared for the next generations with "artificial intelligence", which is one of the most important inventions after digitalization in our age, will provide a great advantage in their own favor in the future. Therefore; In this study, the benefits and harms of this situation will be examined by investigating both the advantages seen in the enterprises and the emotional commitment levels of the personnel towards their enterprises during and after the transition to the digital process.

**Keywords:** Digitalization, Business, Management, Organizational Dependency.

ICDBME

---

<sup>1</sup> Özel Sektör, dmrdmr@gmail.com ve ORCID: 0000-0001-8876-9006