



INTERNATIONAL CONFERENCE
ON DIGITAL BUSINESS
MANAGEMENT
AND ECONOMICS

TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİNDE DİJİTALLEŞME: GENEL BİR DEĞERLENDİRME

Gülşah ŞİŞMAN¹

ÖZET

Dijitalleşme, dijital teknolojilerin bireysel ve örgütsel günlük yaşamda artan bir şekilde yayılmasını ifade etmektedir ve dijital teknolojiler insanların davranış, iletişim ve bilgi alışverişi şeklini değiştirmiştir. Dijitalleşme, çok çeşitli kuruluşlara üstün faydalar sağladığından dolayı tüm dünyada dikkate alınmaya başlanmıştır. Ayrıca dijitalleşme, tedarik zinciri yönetimi uygulamaları için büyük fırsatlar sunmaktadır. Tedarik zinciri yönetimi, bir ürün veya hizmeti müşteriye ulaştırmak için atılan önemli adımları temsil eder. Dijital tedarik zincirleri, tedarik zinciri partnerlerinin dijital platformlar üzerinden koordinasyon sağlamaları, iş birliği kurmaları ve çok miktarda bilgi alışverişinde bulunmaları yeteneklerine sahiptir. Bununla birlikte, mevcut tedarik zincirinde dijital teknolojilerin kullanımının sunduğu avantajların ve işe etkisinin ayrıntılı bir şekilde anlaşılmasını gerekmektedir. Bu çalışma, tedarik zinciri dijitalleşmesi literatürünün mevcut durumunu hem akademik hem de endüstriyel açıdan detaylı bir şekilde analiz etmektedir. Bu çalışma önceki araştırmaların özetini sunar ve tedarik zinciri yönetimi dijitalleşmesinin avantajlarını, zayıflıklarını ve sınırlamalarını göstermektedir. Bu çalışma aynı zamanda gelecekteki araştırma ve uygulamalar için kılavuz niteliğinde bir gelişim planı sunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: tedarik zinciri yönetimi, dijitalleşme, dijital tedarik zinciri

ICDBME

¹Çukurova Üniversitesi, gulsah@gulsahsisman.com, 0000-0003-2027-030X



INTERNATIONAL CONFERENCE
ON DIGITAL BUSINESS
MANAGEMENT
AND ECONOMICS

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT DIGITALIZATION: AN OVERVIEW

Gülşah ŞİŞMAN¹

ABSTRACT

Digitalization refers to the increasing diffusion of digital technologies in individual and organizational daily lives and digital technologies have changed the way people behave, communicate and exchange information. Digitalization has started to be considered all over the world since it provides superior benefits to a wide range of organizations. Also, digitalization offers great opportunities for supply chain management practices. Supply chain management represents the crucial steps taken to deliver a product or service to customer. Digital supply chains have the abilities to coordinate to collaborate and to exchange huge amount of information of supply chain partners with digital platforms. Nevertheless, the use of digital technologies in current supply chain has need a detailed understanding of its impact and advantages on business. This study analyzes the current situation of supply chain digitalization literature in detail from both academic and industrial points of view. It summarizes the previous research and indicates the advantages, weaknesses and limitations of supply chain management digitalization. This study also provides a development plan as a guideline for future research and practice.

Keywords: supply chain management, digitalization, digital supply chain

ICDBME

¹Çukurova Üniversitesi, gulsah@gulsahsisman.com, 0000-0003-2027-030X