



TÜRKİYE VE ÇİN'İN PANDEMİ İLE BİRLİKTE TEKNOLOJİK DEĞİŞİME VE DİJİTALLEŞMEYE ADAPTE OLMA SÜRECİ

Gamze AYTUN¹

ÖZET

Toplumlar tarihin ilk zamanlarından beri yaşamın her alanında değişmeyi ve gelişmeyi sürdürmektedir. Endüstri 1.0'dan Toplum 5.0'a kadar uzanan bu süreçte teknoloji ve dijitalleşmenin hayatımızın tüm aşamasında olduğu süphesiz bir gerçektir. Koronavirüs olarak adlandırılan yeni tip virus ile yaşanan değişimler toplumların yeni çağa adapte olma sürecini hızlandırmıştır. Covid-19 ilk kez 2019 yılında Çin'in Wuhan kentinde ortaya çıkmış, kısa sürede tüm dünyayı sağlık, ekonomi, eğitim, iş ve sosyal hayatta etkileyerek toplumlarda çeşitli değişimlere yol açmıştır. Öyle ki Sanayi Devrimleri ile tanıdığımız dijitalleşme ve inovasyon kavramları halihazırda yaşamımızda yerini sürdürürken, pandemi ile daha da hızlanıp süreci farklı boyutlarda şekillendirmeye devam etmektedir.

Gerek üretim gerekse hizmet aşamasında kullanılan yapay zeka, nesnelerin interneti, akıllı fabrikalar, 3D yazıcılar, büyük veri, e-ticaret, dijital girişimcilik gibi kavramlar yeni çağa ayak uydurma sürecimizde daha fazla karşımıza çıkmaktadır. Bu bağlamda pandemi süreci ile online eğitim, evden çalışma, e-ticaret gibi hayatımızın birçok yerinde teknolojik yenilikler ve dijitalleşmenin farklı yönlerini daha hızlı kavrayarak toplumlar yaşanan değişime hızla alışmışlardır.

Bu çalışmada ilk olarak Endüstri 4.0 Devrimi ve kapsadığı kavramlar açıklanacak, Türkiye ve Çin'in dijitalleşmeye uyum sağlama süreci ve bu sürecin pandemi döneminde eğitim, iş, tüketim alışkanlıkları gibi konularda nasıl değişim gösterdiği incelenecektir. Literatür taramasında elde edilen bilgiler sonucunda, ülkelerin uyum sürecinde gerçekleştirdiği uygulamaların analiz edildiği çalışmaların sayıca az olduğu saptanmıştır.

Bu bağlamda çalışmamızda yöntem olarak nitel araştırma yöntemi kullanılacak olup Dünya'da yeni süper güç olma yolundaki Çin ile OECD ülkeleri içerisinde önemli bir yeri olan Türkiye için örnekler ile karşılaştırmalar yapılacaktır. Bu iki ülkenin birinin Şangay beşlisinin üyesi, diğerinin de gözlemcisi olması açısından kesişim noktaları bulunmaktadır. Çin son yıllarda endüstri 4.0 alanında yaptığı atılımlar ile dünyanın üretim merkezi haline gelmiştir. Türkiye ise özellikle pandemi koşullarında artan nakliye masrafları nedeniyle Avrupa'nın Çin'den sonra üretim için yöneldiği ikinci ülke haline gelmiştir. Dolayısıyla Türkiye'de 4. Sanayi devrimine geçiş süreci özel önem arz etmektedir.

Anahtar Kelimeler: Dijitalleşme, Pandemi, Türkiye, Çin

ICDBME

¹ Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İktisat Ana Bilim Dalı Bölgesel Kalkınma İktisadı Yüksek Lisans Programı, gamzeaytun2@outlook.com



**INTERNATIONAL CONFERENCE
ON DIGITAL BUSINESS
MANAGEMENT
AND ECONOMICS**

**THE PROCESS OF ADAPTATION TO TECHNOLOGICAL CHANGE AND
DIGITALIZATION WITH THE PANDEMIC TURKEY AND CHINA**

Gamze AYTUN¹

ABSTRACT

Societies have been changing and developing in all areas of life since the early times of history. It is an undoubted fact that technology and digitalization are at all stages of our lives in this process, which extends from Industry 1.0 to Society 5.0. The changes experienced with the new type of virus called coronavirus have accelerated the process of adapting societies to the new age. Covid-19 first appeared in Wuhan, China in 2019, affecting the whole world in health, economy, education, business and social life in a short time, leading to various changes in societies. Such that while the concepts of digitalization and innovation that we are familiar with industrial revolutions are already in place in our lives, they continue to accelerate with the pandemic and shape the process in different dimensions.

Concepts such as artificial intelligence, internet of things, smart factories, 3D printers, big data, e-commerce, digital entrepreneurship, which are used in both production and service phase, are more common in our process of keeping up with the new era. In this context, societies have become accustomed to the change experienced by understanding the different aspects of technological innovations and digitalization faster in many parts of our lives such as online education, working from home and e-commerce with the pandemic process.

In this study, the Industry 4.0 Revolution and the concepts covered will be explained first, and the process of adapting turkey and China to digitalization and how this process has changed in terms of education, business and consumption habits during the pandemic period will be examined. As a result of the information obtained in the literature review, it was determined that the studies in which the applications carried out by the countries in the adaptation process were analyzed were small in number.

In this context, qualitative research method will be used as a method in our study and comparisons will be made with examples for China, which is on its way to becoming the new superpower in World, and Turkey, which has an important place among OECD countries. There are intersections in terms of one of these two countries being a member of the Shanghai quintess and the other being an observer. China has become the production center of the world with its breakthroughs in the field of industry 4.0 in recent years. Turkey, on the other hand, has become the second country in Europe after China to turn to production due to increasing transportation costs, especially in pandemic conditions. Therefore, in Turkey, 4. The transition to the industrial revolution is of particular importance.

Keywords: Digitalization, Pandemic, Turkey, China

¹Ege University, Social Sciences Institute Department of Economics Regional Development Economics Masters Program, gamzeaytun2@outlook.com