



**SEÇİLİ ÜLKELERDE VE TÜRKİYE'DE DİJİTALLEŞME VE E-TİCARET: COVID-19
PANDEMİ ÖNCESİ VE SONRASI İÇİN BİR DEĞERLENDİRME**

Çağla BUCAK¹, Refik Fatih SAYGILI²

ÖZET

Sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ulaşmak, refahı ve ekonomik büyümeyi artırmak için dijitalleşme büyük bir öneme sahiptir. Dijitalleşme, ekonomileri ve dolayısıyla uluslararası ticareti dönüştürürken COVID-19 pandemisi bu süreci hızlandırmıştır. Bu çalışmanın amacı, Türkiye'yi e-ticarette hem önde gelen ülkelerle hem de BRICS ülkeleriyle karşılaştırmak ve Türkiye'nin bu süreçteki konumunu belirlemektir. Giriş bölümünde tarihsel bağlamında ticaret politikaları ve dijital dönüşümün uluslararası ticarete etkisi hakkında kısa bir bilgi verilecektir. Ardından çalışmanın ilk bölümünde dijital ticaret, e-ticaret ve bunların ekonomiye etkileri ve katkıları üzerinde durulacaktır. İkinci bölümde, seçilen ülkelerle karşılaştırmalı olarak Türkiye'nin konumu analiz edilecektir. Bu nedenle göstergeler olarak online perakende oranı, penetrasyon oranı, dijital ticaretteki cirolar ve internet kullanan kişi oranı seçilmiştir. Üçüncü bölümde, seçilen tüm ülkeler için COVID-19 pandemisi sonrası e-ticarette yaşanan son gelişmeler tartışılacaktır. Dördüncü bölüm, Türkiye'nin dijitalleşme sürecindeki konumu ve e-ticaretteki gelişmeler açısından detaylı bir analizine ayrılacaktır. Elde edilen bulgular sonuç bölümünde değerlendirilecek ve Türkiye için politika önerileri sunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Dijitalleşme, E-Ticaret, COVID-19

ICDBME

¹Ege Üniversitesi, caгла.bucak@ege.edu.tr ORCID: 0000-0003-3169-110X

²Ege Üniversitesi, fatih.saygili@ege.edu.tr ORCID: 0000-0001-8203-7904



INTERNATIONAL CONFERENCE
ON DIGITAL BUSINESS
MANAGEMENT
AND ECONOMICS

**DIGITALIZATION AND E-COMMERCE IN SELECTED COUNTRIES AND IN TURKEY:
AN ASSESSMENT OF THE PRE- AND THE POST-COVID-19 PANDEMIC**

Çağla BUCAK¹, Refik Fatih SAYGILI²

ABSTRACT

Digitalization has become of crucial importance to achieve sustainable development goals, to increase welfare and economic growth. While digitalization transforming economies and thus international trade, COVID-19 pandemic has accelerated this process. The aim of this paper is to compare Turkey both with leading countries in e-commerce and BRICS countries and to determine Turkey's position in this process. A brief information about trade policies in its historical context and the impact of digital transformation on international trade will be given in the introduction part. Then, the first part of the paper will focus on digital trade, e-commerce and their effects and contributions to the economy. Turkey's position in comparison with selected countries will be analyzed in the second part. As indicators, online retail rate, penetration rate, the turnover of the digital trade, and individuals using the internet (% of population) are selected to determine Turkey's position. In the third part, recent developments in e-commerce during the post-COVID-19 pandemic will be discussed for all selected countries. The fourth part will be devoted to a detailed analysis of Turkey regarding its position in the digitalization process and developments in e-commerce. The findings will be evaluated in the conclusion part, and policy recommendations will be suggested for Turkey.

Keywords: Digitalization, E-Commerce, COVID-19

ICDBME

¹ Ege University, cagla.bucak@ege.edu.tr ORCID: 0000-0003-3169-110X

² Ege Üniversitesi, fatih.saygili@ege.edu.tr ORCID: 0000-0001-8203-7904